

8. Шериева М. А. Формирование профессионального мастерства учителя через организацию системы наставничества / М. А. Шериева // Научно-методический журнал «Поиск научных решений». 2023. № 4. С. 55–73. DOI: 10.61077/2949-4818-2023-4-55-73.

9. Ярмак К. В. Основные направления совершенствования аппаратно-программных средств в структуре цифрового сопровождения системы подготовки полицейских кадров / К. В. Ярмак // Информатика и образование. 2025. № 40 (4). С. 28–38. DOI 10.32517/0234-0453-2025-40-4-28-38.

Крибель С. С.

ГБОУ Лицей № 211 имени Пьера де Кубертена,

г. Санкт-Петербург

Некипелова А. С.

ГБОУ СОШ №222 «ПЕТРИШУЛЕ»,

г. Санкт-Петербург

Развитие школьного медиацентра: интеграция ИИ в условиях развития современной школы

В статье рассматривается трансформация школьного медиацентра из традиционной библиотеки или кружка журналистики в цифровой хаб креативности и критического мышления. Основное внимание уделяется стратегиям и практикам интеграции искусственного интеллекта (ИИ) в работу медиацентра как ключевого инструмента для решения образовательных задач современной школы: персонализации, развития гибких навыков (soft skills) и медиаграмотности. Анализируются конкретные кейсы применения ИИ-инструментов в создании контента, аналитике и обучении. Статья также поднимает вопросы этики, цифровой гигиены и необходимой подготовки педагогических кадров.

Kribel S. S.

State budgetary educational institution Lyceum No. 211

named after Pierre de Coubertin,

St. Petersburg, Russia

Nekipelova A. S.

State budgetary educational institution secondary school No. 222

“PETRISHULE”,

St. Petersburg, Russia

Developing a School Media Center: Integrating AI into the Modern School Environment

This article examines the transformation of a school media center from a traditional library or journalism club into a digital hub for creativity and critical thinking. It focuses on strategies and practices for integrating artificial intelligence (AI) into media

center operations as a key tool for addressing the educational challenges of modern schools: personalization, soft skills development, and media literacy. Specific cases of using AI tools in content creation, analytics, and teaching are analyzed. The article also addresses issues of ethics, digital hygiene, and the necessary training of teaching staff.

Школа XXI века перестает быть исключительно местом трансляции знаний. Она становится средой для выращивания компетенций, необходимых для жизни в быстро меняющемся, цифровом и гиперсвязанном мире. В этой парадигме школьный медиацентр эволюционирует от периферийного кабинета с принтерами к смысловому и технологическому эпицентру школьной жизни.

Современный медиацентр — это конвергентная площадка, объединяющая функции издательства, телестудии, дизайн-бюро, коворкинга и IT-лаборатории. Его миссия — не просто обучить детей работать с фотоаппаратом или верстать газету, а воспитать грамотного, ответственного и активного создателя цифрового контента, способного критически осмысливать информационный поток.

Появление и демократизация инструментов на основе искусственного интеллекта становятся главным драйвером следующего этапа этой эволюции [1]/ ИИ — это не просто новая «игрушка», а системный вызов и одновременно безграничная возможность. Интеграция ИИ в работу школьного медиацентра переводит его развитие на качественно новый уровень, делая его полигоном для опережающей подготовки к реалиям будущего.

Эволюция концепции: от кружка журналистики к AI-хабу.

Чтобы понять вектор изменений, необходимо проследить путь развития школьных медиа.

Эпоха аналоговых медиа (конец XX века): стенные газеты, рукописные журналы, школьное радио на проводных динамиках. Акцент на тексте и простой графике. Роль медиацентра выполнял кружок журналистики или редколлегия [2].

Цифровая революция (2000–2010-е): Появление компьютеров, цифровых фотоаппаратов, простых видеокамер и программ для монтажа. Школьные сайты, блоги, YouTube-каналы. Медиацентр оснащается первым специализированным оборудованием. На первый план выходит мультимедийность.

Эра конвергенции и социальных сетей (2010–2020-е гг.): стирание границ между форматами. Один и тот же материал адаптируется под сайт, соцсети, видео и подкаст. Возникает потребность в стратегии, SMM, брендинге школы. Медиацентр становится командой, работающей над единым цифровым образом образовательной организации.

Эпоха искусственного интеллекта (2020-е — по настоящее время и далее): Контент-центр трансформируется в интеллектуальную лабораторию. ИИ становится соавтором, ассистентом, аналитиком и преподавателем. Задача медиацентра — не просто производить контент, а делать это умно, эффективно и этично, используя новейшие технологии. Фокус смещается с владения инструментом на постановку креативной задачи и критическую оценку результата.

Сегодняшний школьный медиацентр в идеале — это AI-хаб: место, где тестируют, осваивают и осмысленно применяют интеллектуальные инструменты для решения широкого спектра задач — от освещения школьных событий до создания иммерсивных образовательных проектов.

Почему ИИ? Образовательные вызовы и возможности.

Интеграция ИИ — не дань моде, а ответ на конкретные вызовы современного образования:

1. Персонализация образовательной траектории в медиаторчестве: ИИ-инструменты могут адаптировать уровень сложности задания, подсказывать ресурсы для обучения конкретным навыкам (монтажу, цветокоррекции, написанию текстов разных жанров) в зависимости от уровня ученика.

2. Развитие метапредметных навыков (4К):

- Критическое мышление: работа с ИИ невозможна без постоянной верификации, анализа источников, проверки фактов (фактчекинга) и оценки bias (смещения) алгоритмов.
- Креативность: ИИ выступает как генератор идей, инструмент для мозгового штурма, быстрого создания прототипов (например, раскадровок, логотипов, вариантов слоганов), что освобождает время для глубокой творческой доработки.
- Коммуникация: создание промптов (запросов) для ИИ — это новая форма коммуникации «человек-машина», требующая четкости, структурированности и понимания контекста.
- Кооперация: работа в команде над сложными проектами с распределением ролей: кто-то генерирует идеи через ИИ, кто-то редактирует и дорабатывает результат, кто-то проверяет этичность и корректность.

3. Повышение эффективности и снятие рутинной нагрузки: ИИ берет на себя технически сложную, но рутинную работу (расшифровку интервью, первичный монтаж длинных видео, подбор музыки по настроению, ретушь большого количества фото, создание субтитров и переводов). Это позволяет юным медийщикам сосредоточиться на сути и творческой составляющей.

4. Формирование жизненно необходимой цифровой и медиаграмотности: умение отличить AI-генерированный контент от человеческого, понимание принципов работы алгоритмов рекомендательных систем, осознание вопросов цифровой этики и авторского права в эпоху нейросетей — это базовые навыки современного гражданина. Медиациентр становится полигоном для их отработки.

Практическая интеграция: ИИ-инструменты в работе школьного медиациентра.

Внедрение ИИ должно быть системным и педагогически обоснованным. Рассмотрим конкретные применения по основным направлениям работы.

1. Текстовый контент и журналистика:

- Генерация идей и структуры: использование Deepseek, ЯндексGPT, Yonote для мозгового штурма тем статей, составления плана интервью, формулирования гипотез для исследования.
- Помощь в написании: создание черновиков для сложных жанров (пресс-релиз, отчет, обзор), исправление грамматических ошибок, улучшение стиля.
- Факт-чекинг и анализ: применение AI-ассистентов для быстрой проверки дат, имен, исторического контекста. Анализ тональности читательских комментариев на школьном портале.

2. Видео- и аудиопроизводство:

- Сценарии и раскадровки: генерация сюжетных ходов для короткометражки, создание описаний сцен с помощью текстовых и графических нейросетей (например, для визуализации кадра).
- Монтаж и постпродакшн: использование AI-видеоредакторов (StudyAI, встроенные функции в CapCut,) для автоматического монтажа по заданному ритму, стабилизации изображения, цветокоррекции, замены фона.
- Озвучка и звук: создание реалистичного AI-голоса для закадрового текста (если нет возможности записать диктора), генерация фоновой музыки без риска нарушения авторских прав (с помощью инструментов типа OpenAI.fm, Suno.ai).
- Субтитры и перевод: автоматическое создание точных субтитров и их перевод на другие языки для повышения доступности контента.

3. Графический дизайн и визуализация:

- Генерация изображений: создание уникальных иллюстраций, фонов для презентаций, обложек журналов с помощью Kandinsky 3.0. Важный педагогический аспект — обучение составлению детальных и художественных промптов.
- Дизайн-ассистенты: эти инструменты помогают быстро создавать макеты, подбирать гармоничные цветовые палитры, удалять ненужные объекты с фото, расширять изображение (Supa, Khroma).
- Инфографика: превращение сухих данных школьной статистики (результаты опросов, спортивные достижения) в яркую и понятную визуальную историю.

4. Организация работы и менеджмент проекта:

- AI-планировщики: использование Yonote, YouGile с AI-функциями для распределения задач, отслеживания дедлайнов, автоматического составления отчетов о проделанной работе медиа-команды.

Педагогическая модель и роль руководителя медиацентра.

Руководитель медиацентра в AI-эпоху — это фасилитатор, архитектор образовательной среды и ethicist (специалист по этике) [3].

От «преподавателя навыка» к «тьютору процессов». Задача — не научить нажимать кнопки в конкретной программе (которая устареет через год), а научить ставить задачу, выбирать оптимальный инструмент (ИИ или традиционный), оценивать и дорабатывать результат.

Педагог должен заранее тестировать инструменты, разрабатывать безопасные и педагогически целесообразные сценарии их применения на занятиях. Например, не «попросить нейросеть написать статью», а дать задание: «Используя черновик от ИИ, улучшите его, добавив личное мнение, интервью с участниками события и живые детали» [4].

Акцент должен быть на критической оценке: ключевой вопрос после любого использования ИИ: «Что хорошо, что плохо и почему? Как мы можем это улучшить? Где здесь может быть ошибка?»

Обязательна разработка правил цифровой гигиены и этического кодекса. Вместе с учениками необходимо создать свод правил:

- Обязательная маркировка: любой контент, созданный с помощью ИИ, должен быть соответствующим образом помечен.
- Запрет на плагиат: использование ИИ для прямого копирования чужих идей или стилей без трансформации недопустимо.
- Проверка фактов: ответственность за достоверность информации всегда лежит на ученике-авторе, а не на алгоритме.
- Уважение к приватности: запрет на генерацию контента с использованием изображений реальных людей без их согласия.

Риски, этические дилеммы и пути их преодоления.

Интеграция ИИ сопряжена с вызовами, которые нельзя игнорировать.

- Потеря авторского голоса и «оболванивание»: риск, что ученики перестанут думать самостоятельно. Решение: сделать ИИ отправной, а не конечной точкой. Оценивать не итоговый продукт, а процесс его доработки и критического осмысления.
- Цифровое неравенство: не у всех детей есть дома доступ к платным и мощным AI-инструментам. Решение: медиацентр должен обеспечить равный доступ к ключевым технологиям в рамках школы.
- Нарушение авторских прав и дипфейков: важнейший воспитательный момент — обсуждение юридических и моральных последствий создания ложного контента или незаконного использования чужих работ для обучения моделей.
- Безопасность данных: обязательное обучение правилам: не загружать в публичные нейросети персональные данные, фото других людей без согласия, конфиденциальную информацию о школе.
- Эффект «ленивого разума»: чередование заданий: одно — с активным использованием ИИ, следующее — полностью «ручная работа», чтобы сохранить базовые навыки.

Развитие школьного медиацентра через интеграцию искусственного интеллекта — это не технократический проект, а гуманитарный. Его конечная цель — воспитать не виртуозного оператора нейросетей, а критически мыслящую, креативную и этически ответственную личность.

Медиацентр, оснащенный ИИ-инструментами, становится уникальной лабораторией, где школа готовит детей к будущему, которое уже наступило. Здесь учат не бояться технологий, а владеть ими. Не потреблять контент пассивно, а созидать его осознанно. Не теряться в информационном шуме, а наводить в нем порядок с помощью критического мышления.

Перспективы развития: дальнейшая эволюция видится в создании на базе медиацентра школьного центра, где ученики будут не только использовать готовые AI-инструменты, но и изучать основы их работы, тренировать простые модели на своих данных, участвовать в хакатонах по решению школьных проблем с помощью AI. Это следующий шаг от цифровой грамотности к цифровому суверенитету молодого поколения.

Литература

1. Гулян В. Л. Демократизация программирования: как искусственный интеллект устраняет технологические барьеры между идеей и продуктом // Научные высказывания. 2025. № 15 (83). С. 15–18.

2. Лебедева С. В. Проблемы развития школьных медиа: концепция и основные цели // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. № 4 (30).
3. Монахова Л. Ю., Рябоконь Е. А., Цымбалюк Л. Н. Фасилитатор образовательного процесса в цифровую эпоху роль, компетенции, поддержка // ЧиО. 2025. № 3 (84).
4. Водяненко Г. Р. Инструменты с искусственным интеллектом в работе педагога // Интерактивная наука. 2023. № 8 (84).

Лавеч Е. В.

Доцент,

Российский государственный гуманитарный университет,

г. Москва

elena_vasilenko_@mail.ru

**Академическая добросовестность и цифровые инструменты:
опыт внедрения регламента использования ИИ
в обучения медиакоммуникациям**

В статье анализируется опыт внедрения институционального регламента использования технологий искусственного интеллекта (ИИ) в учебный процесс Института журналистики и медиаиндустрий РГГУ. Автор рассматривает противоречие между необходимостью освоения студентами современных цифровых инструментов и рисками снижения академической добросовестности. Представлена структура и ключевые принципы регламента: вспомогательная роль ИИ, открытость, ответственность, приоритет авторства. В статье приведены результаты первого года применения регламента, включая изменения в подходах к проектированию учебных заданий и методической работе преподавателей. Делается вывод о том, что корректно выстроенная нормативная база позволяет трансформировать вызов цифровизации в ресурс для развития критического мышления и профессиональных компетенций будущих медиаспециалистов.

Lavech E. V.

Associate Professor,

Russian State University for the Humanities,

Moscow

elena_vasilenko_@mail.ru

**Academic integrity vs digital tools:
experience of implementing ai regulations in media education**

The article analyzes the experience of implementing institutional regulations for the use of artificial intelligence (AI) technologies in the educational process at the Institute of Journalism and Media Industries of the Russian State University for the Humanities. The authors examine the contradiction between the need for students to